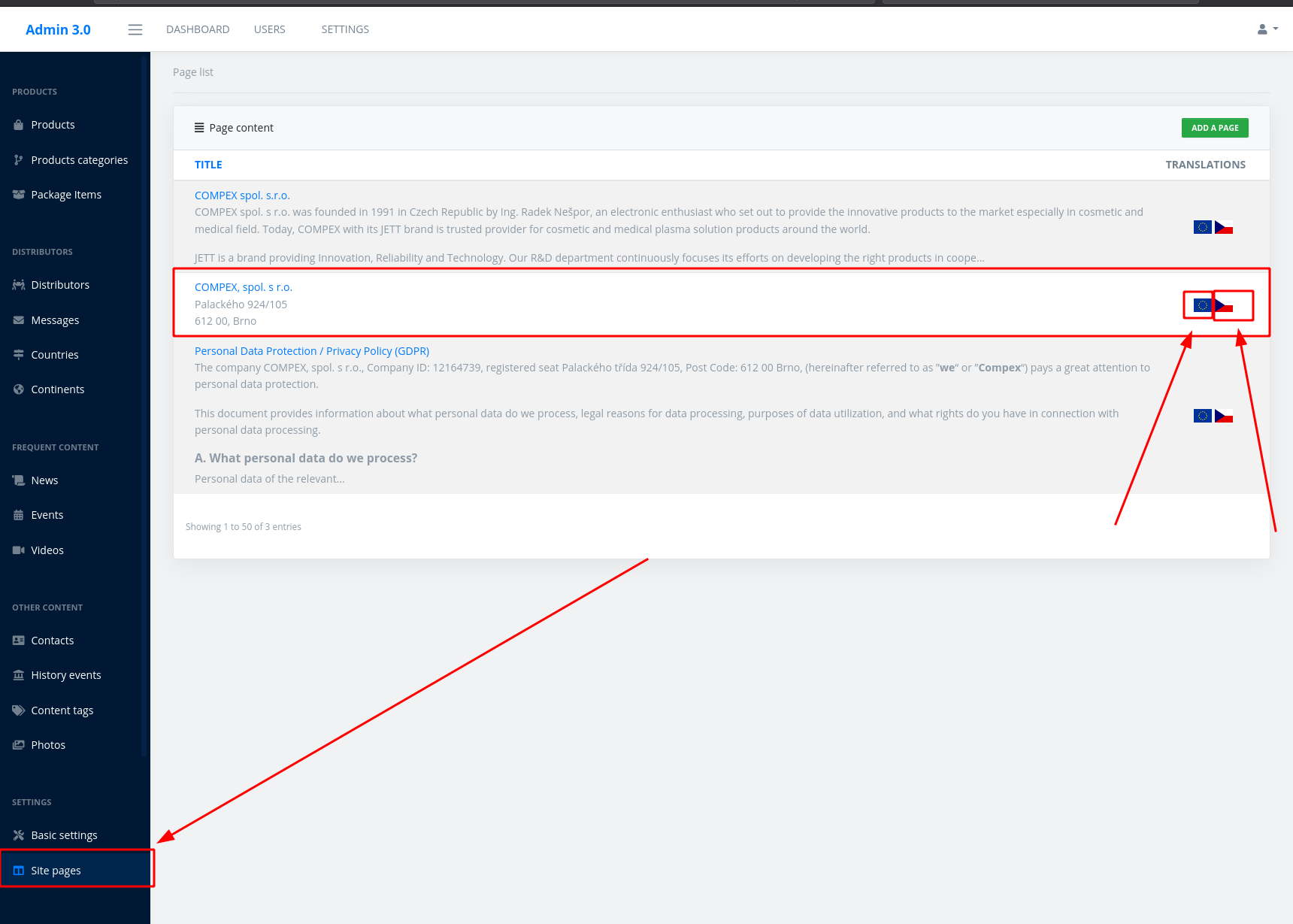
# Obecně

* nikdy nevkládejte zkopírovaný text do editoru, i když ho tam vložíte bez formátování, tak se tam přenese původní formátování. Pokud chcete vkládat do editor zkopírovaný text, tak je potřeba nejdřív zkopírovaný text vložit do poznámkového bloku (kde ztratí své formátování), z tama ho znovu zkopírovat a pak až vložit do editoru.
* vše se vytváří primárně v EU (ENG) až po vytvoření a uložení opět rozkliknout a ve výběru jazyka změnit jazyk, zkopíruje se tam původní text a nyní to můžete přeložit.
* když u něčeho zadáváte kategorii, tak ta první je ta hlavní, tou se řídí i podbarvení buttonů.
* pomocí váhy můžete nastavit, kde se bude produkt, video, cokoli… zobrazovat. čím nižší váha, tím lehčí je produkt a tím výš bude, čím vyšší váha, tím je těžší a tím se posune víc na konec.

# Editace adresy firmy v kontaktech



# Editace headeru

* může provádět jen IntelSoft
* text, obrázky, pozadí…

# HP - eventy

* nahrávají se automaticky akce v záložce Události

# HP - videa

* v seznamu videí se určí, která videa se zobrazují kde

# HP - novinky

* nahrávají se automaticky příspěvky v záložce Novinky po té, co označíte jeden z příspěvků jako ten, který se má na HP zobrazit

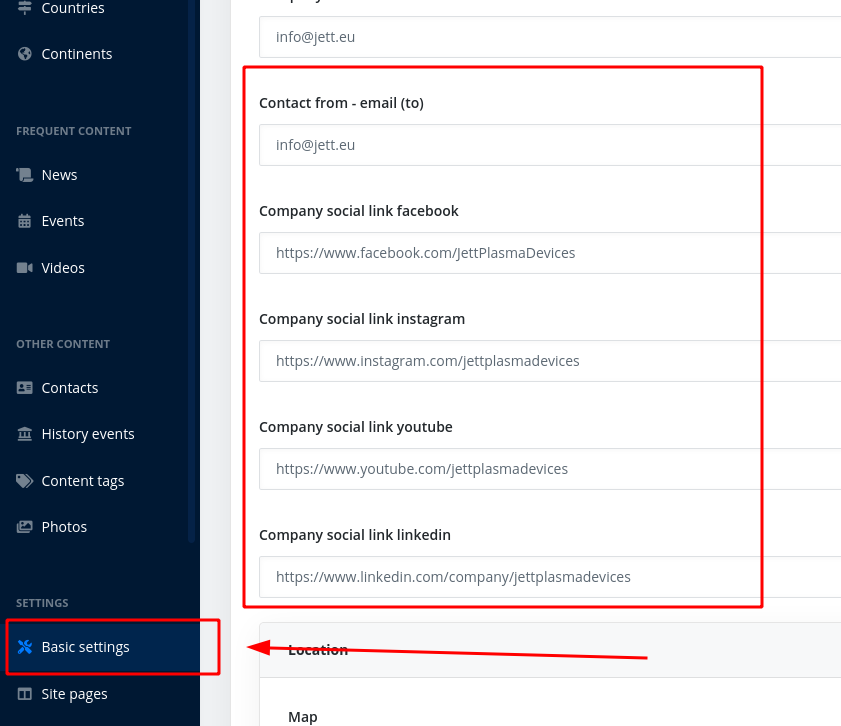
# HP - O nás

* nahrává se automaticky první dva odstavce ze stránky O nás

# HP - bottom

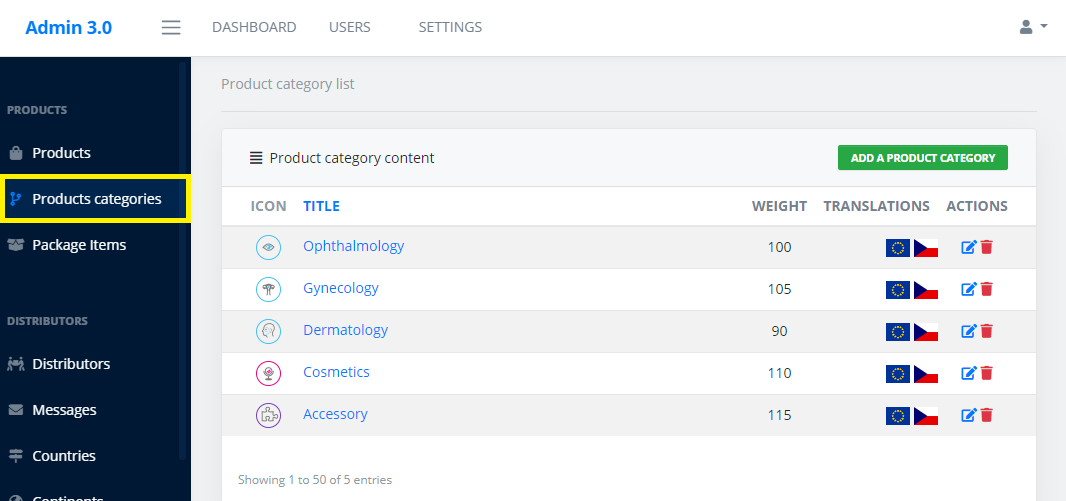
* měnit může pouze IntelSoft

# Odkazy v patičce

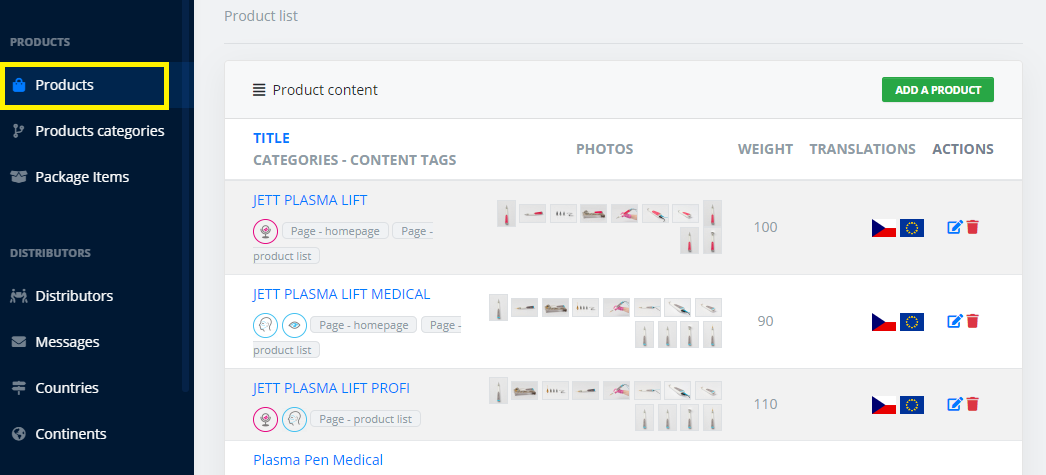


# Produktové kategorie

* možnost tvorby popisků jednotlivých kategrií, zobrazení a přidávání kategorií



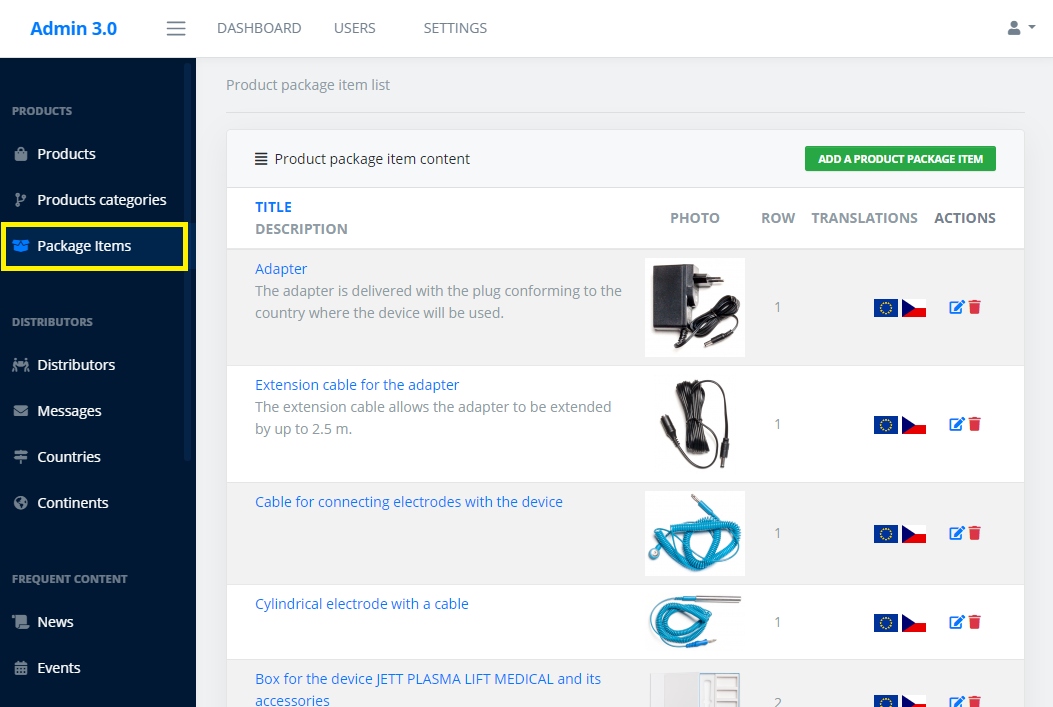
# Produkty



* Related products - cross sell, označit produkty, které se váží k tomuto
* Content tags - kde chceme, aby se produkty zobrazovaly
* Videos - jaká videa se vztahují k produktu
* Package items - pouze u produktů, které mají obsah balení, toto jsou obrázky, které se zobrazují u obsahu balení
* Main image - obrázek, který se zobrazuje na výpisu produktů
* Header image overlay - obrázek vpravo v headeru

# Obsah balení

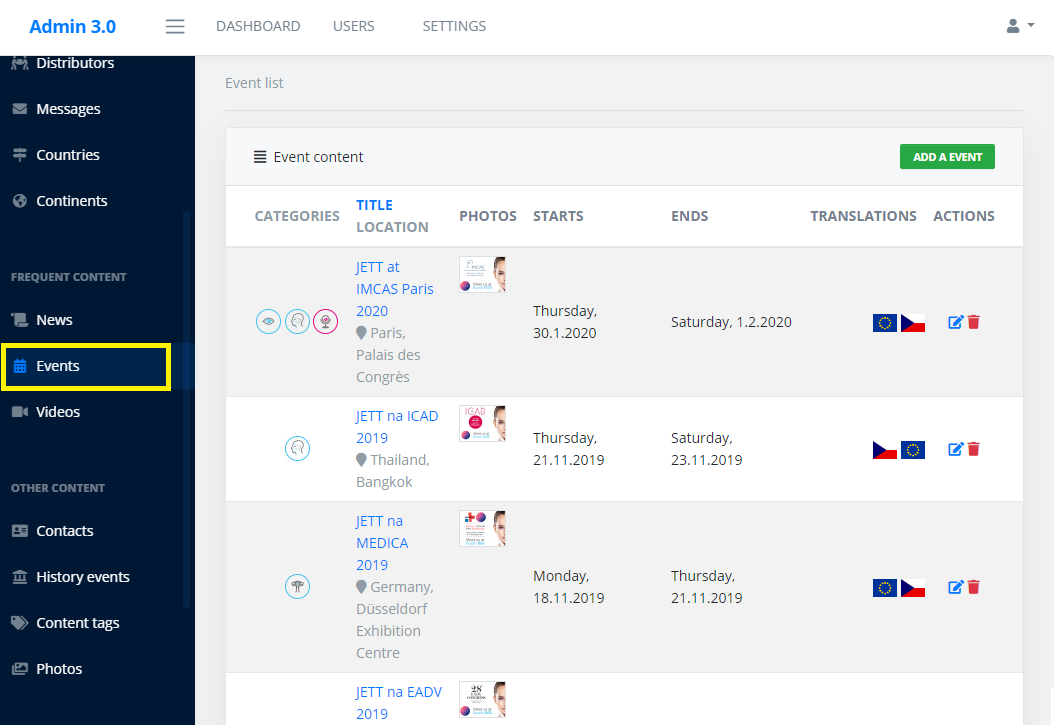
* zde je možné měnit a přidávat obrázky a text u obsahu balení
* je dobré to pojmenovávat tak, abyste se potom vyznali v názvech, které jsou jediné, které se zobrazují, když to u produktu vybíráte



* Admin title - tohle je název, který se zobrazuje při výběru u produktu
  + L = lift, P = profi, M = medical
    - toto označuje, pro jaký přístroj je možný obrázek použít
* Row - v jaké řadě obsahu balení se zobrazuje

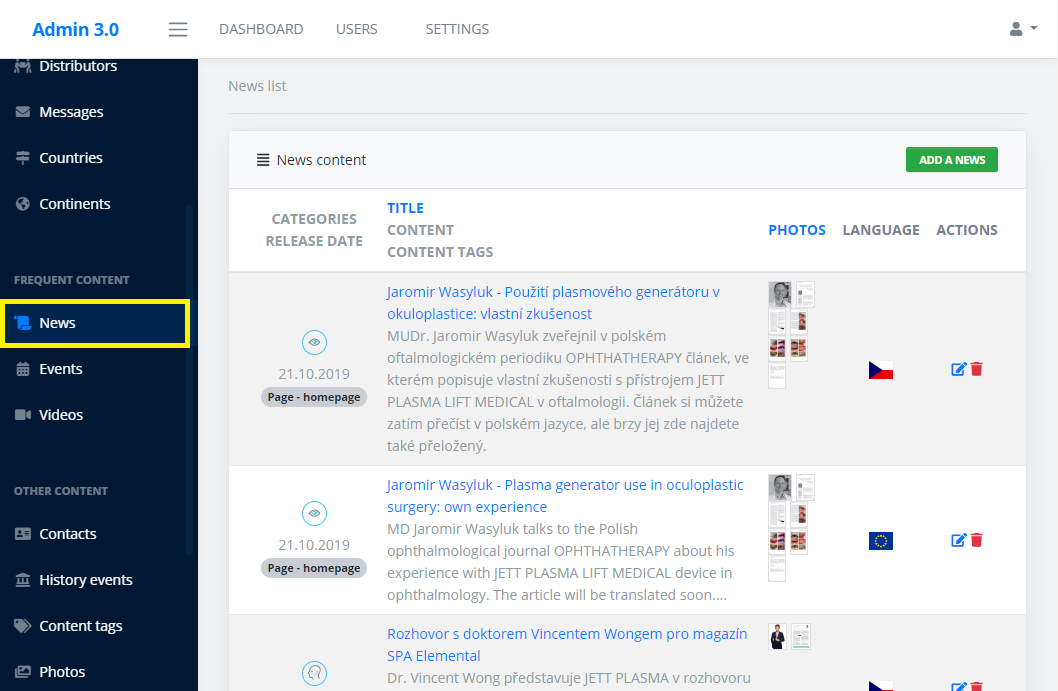
# Události

* řadí se od nejnovější po nejstarší
* proběhnuvší události jsou v archu, proklik je pod headerem vpravo
* název je vždy “JETT na” + název akce + rok
* Product categories jsou všechny, kterých se veletrh týká, ne ty, které tam budeme prezentovat my
  + první produktová kategorie, kterou zadáte, určuje barvu a kam to spadá
  + pokud je to oftalmo veletrh, měla by být první kategorie oftalmo, pokud derma, tak derma, pokud kosmetika tak kosmetika
* do popisku dejte vždy alespoň 2 věty a číslo stánku
* obrázky jsou v jednotném stylu, zdrojová data pro photoshop jsou zde **S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\3. Marketingové materiály - Tiskové předlohy\Web\Events**
* po proběhnutí eventu by bylo dobré k události na web dát nějaké fotky z něj
* prolinkování s FB



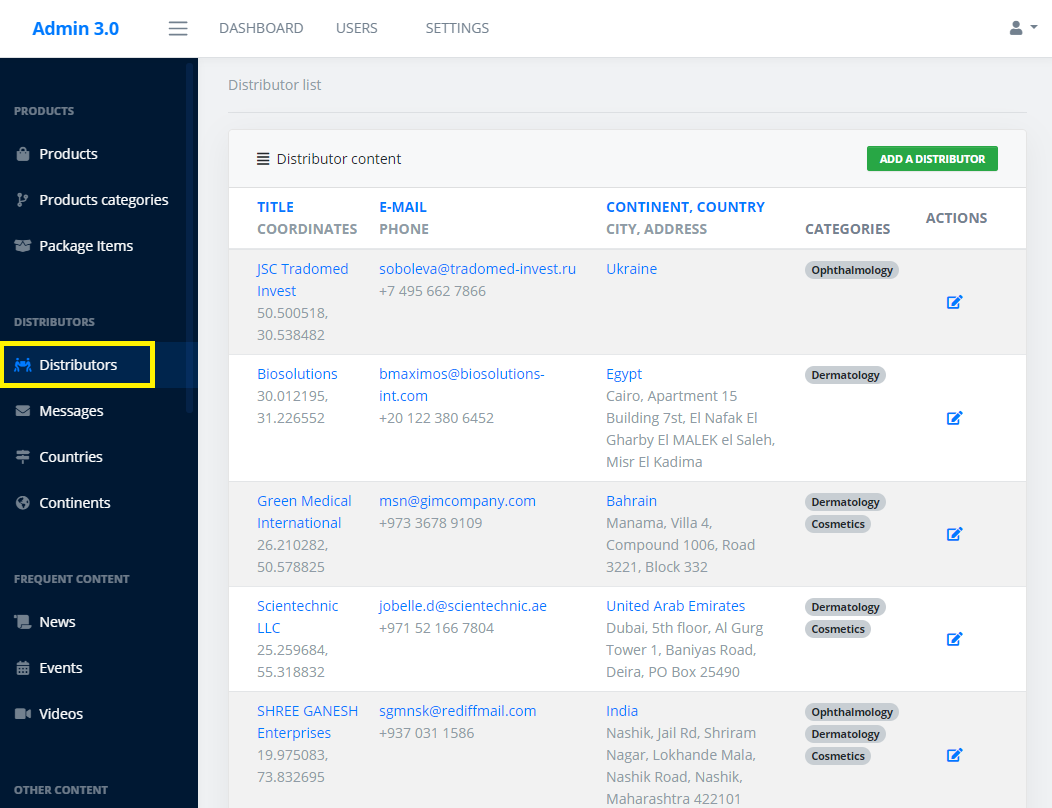
# Novinky

* funguje úplně stejně jako události
* je nutné vložit nějakou fotku, ideálně fotku toho, kdo článek napsal nebo koho se týká jako hlavní fotku a potom vložit scany magazínu, nebo cokoli
* články ideálně přepsat přímo do článku, kvůli indexaci a SEO
* v editaci je pod fotkami kolonka “Content tags”, ve které volíte, kde se má článek zobrazovat, když se jedná o nový článek, který přidáváte, tak zvolte štítek “Page - homepage”, aby se článek zobrazil na hlavní stránce. Zároveň u předchozího, staršího článku štítek “Page - homepage” smažte

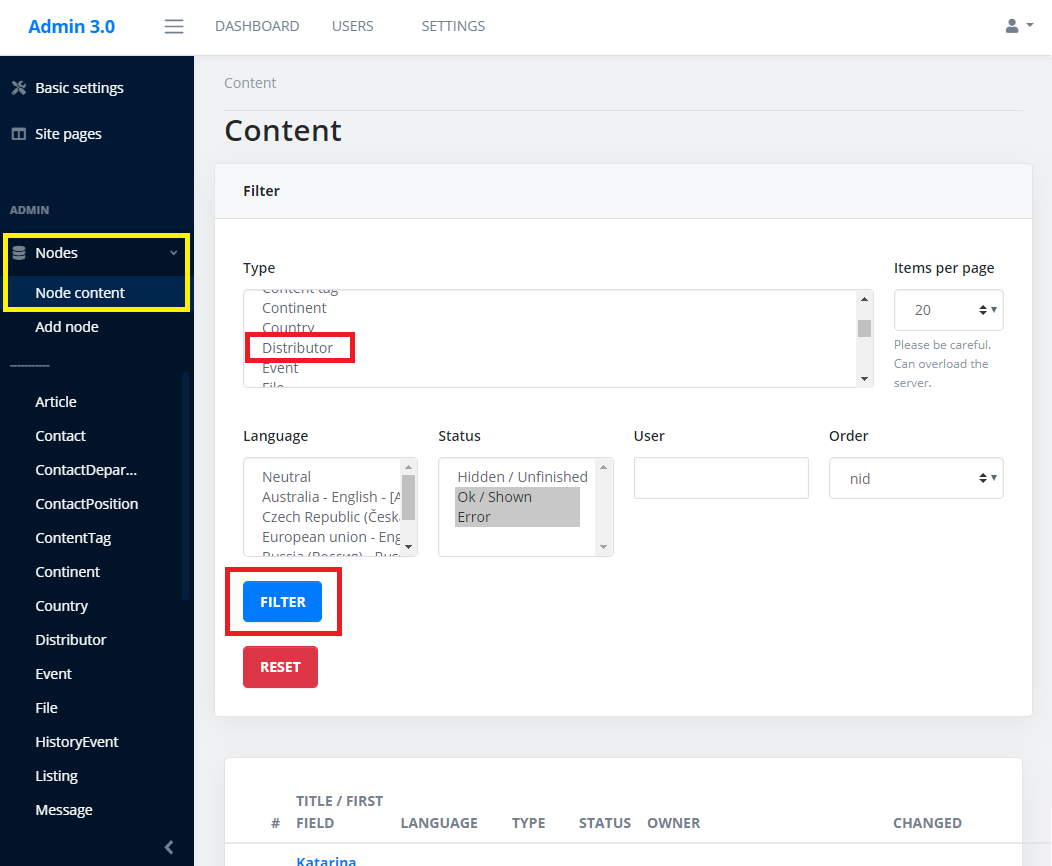


# Distributoři

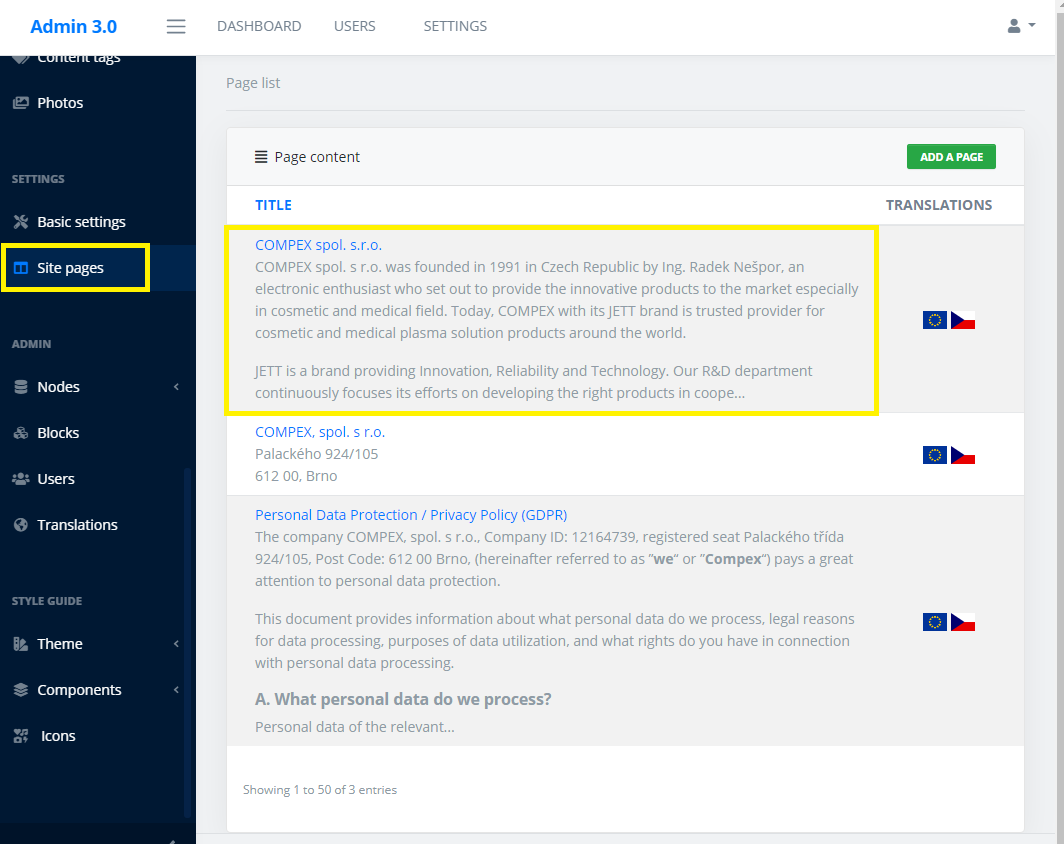
* seznam distributorů je zobrazený podle toho, v jakém pořadí se tam kontakty vkládaly, zatím to nejde seřadit podle abecedy
* u každého kontaktu je povinné uvést
  + jméno společnosti
  + země - ve které distributor prodává (pokud má více zemí, každá země se musí vložit zvlášť)
  + volitelně
    - pozice - jedná se o pozici u kontaktní osoby, ale jméno kontaktní osoby jsme odstranili, takže tato položka je už nerelevantní a do budoucna se také může nechat odstranit
    - produktová kategorie - přestože není povinná, rozhodně doporučuji vyplňovat
    - kontakty (e-mail, web, telegon) - není povinné, ale doporučuji vyplňovat
  + mapa, city, address
    - není povinné, ale pokud tohle nevyplníte, nezobrazí se špendlík na mapě
    - pokud distributor v dané zemi nemá fyzickou adresu a operuje z jiné země, tak doporučuji špendlík umístit do středu hlavního města a položky “City” a “Address” vymazat a nechat nevyplněné
    - mapa funguje tak, že pokud označíte místo na mapě, jeho údaje se propíšou do položek “City” a “Address”, ale obráceně to nefunguje (pokud vyplníte “City” a “Address” tak se mapa nevycentruje na dané místo)



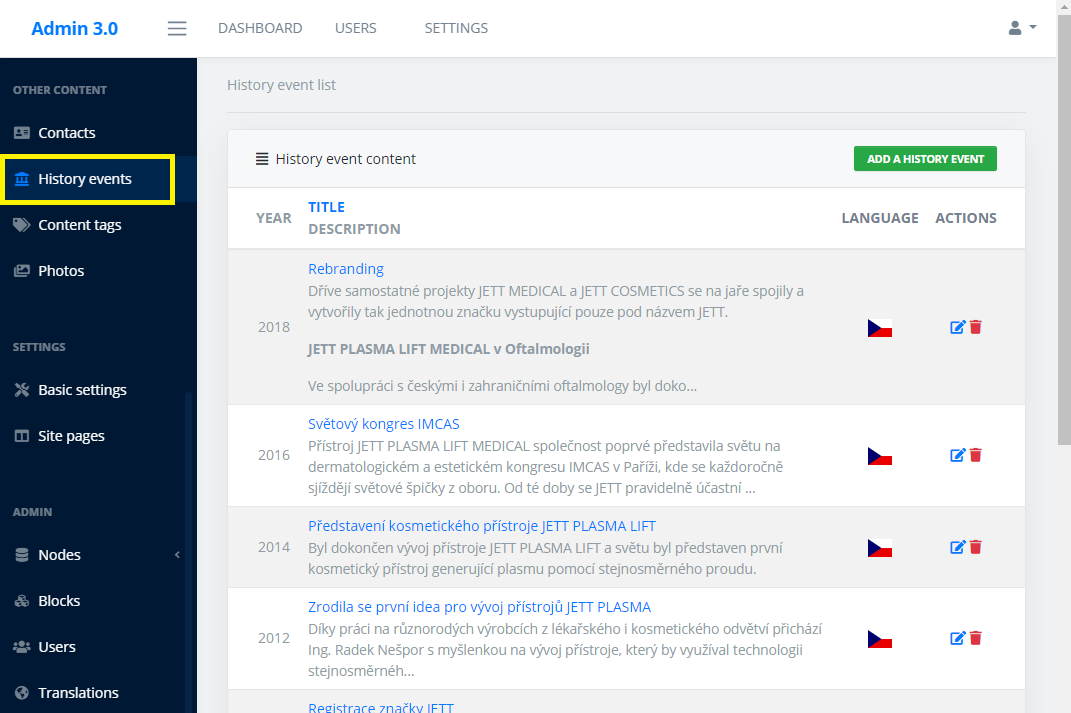
* mazání distributorů jde v záložce “Nodes” na levém bočním panelu
* když si vyfiltrujete distributory, tak dole jsou opět seřazení podle toho, v jakém pořadí byli do administrace vkládáni a u každého řádku vpravo je možnost záznam smazat
* než záznam smažete, přesvědčte se, že je to ten správný, protože se zobrazuje jen název distributora a ne stát, ke kterému se pojí a někteří distributoři operují ve více zemích



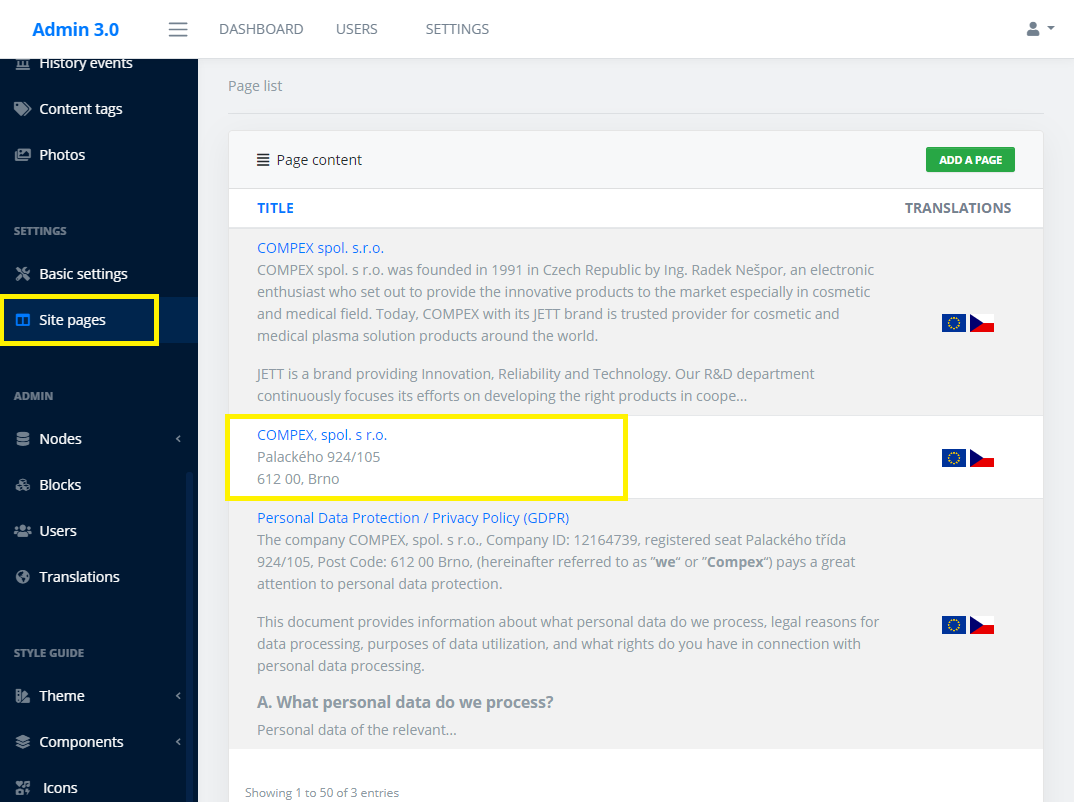
# O nás



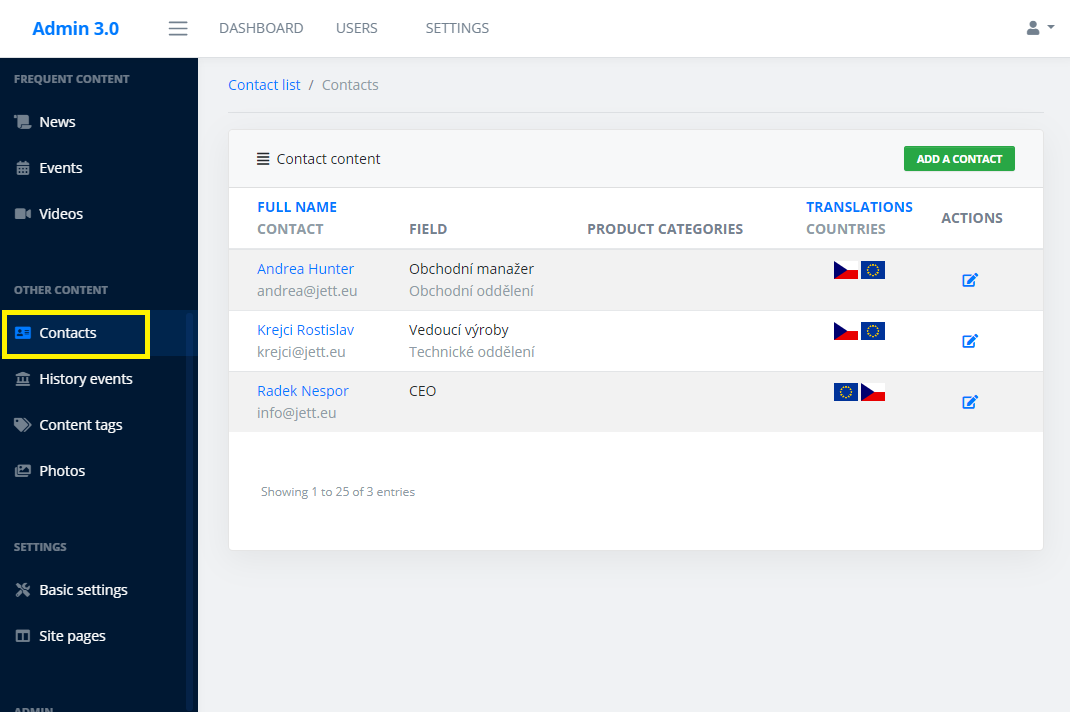
# O nás - time line



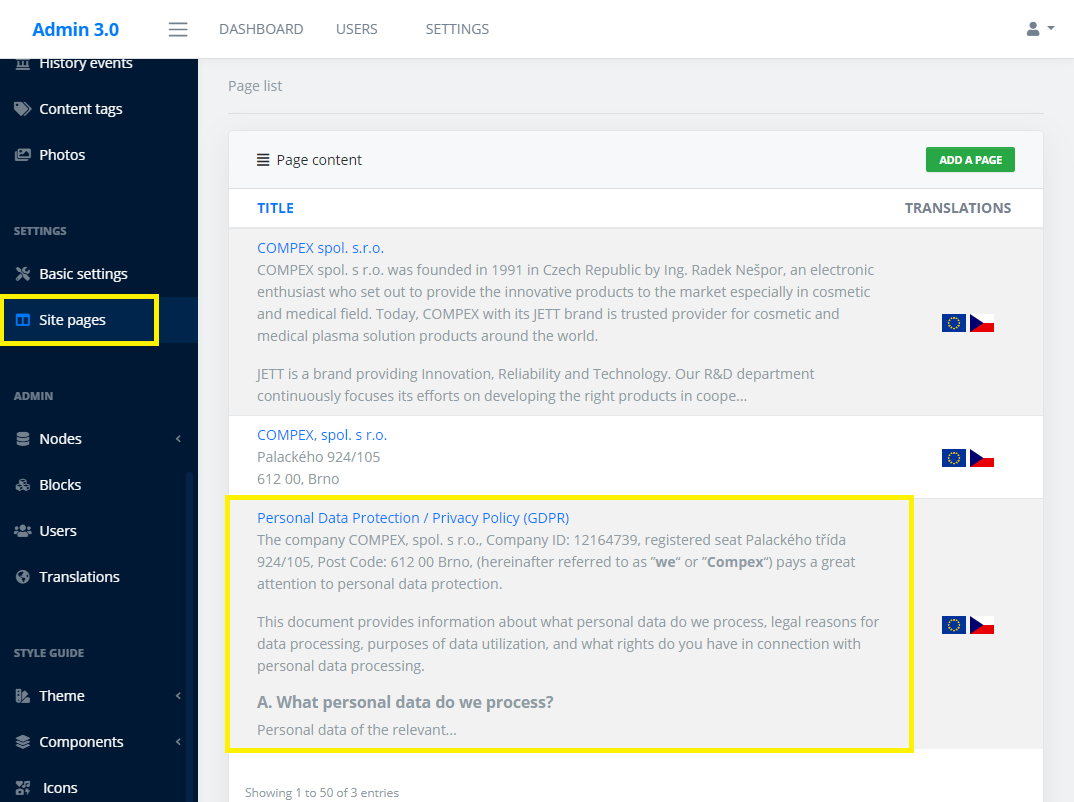
# Kontakty - adresa společnosti



# Kontakty - obchodní, R&D…

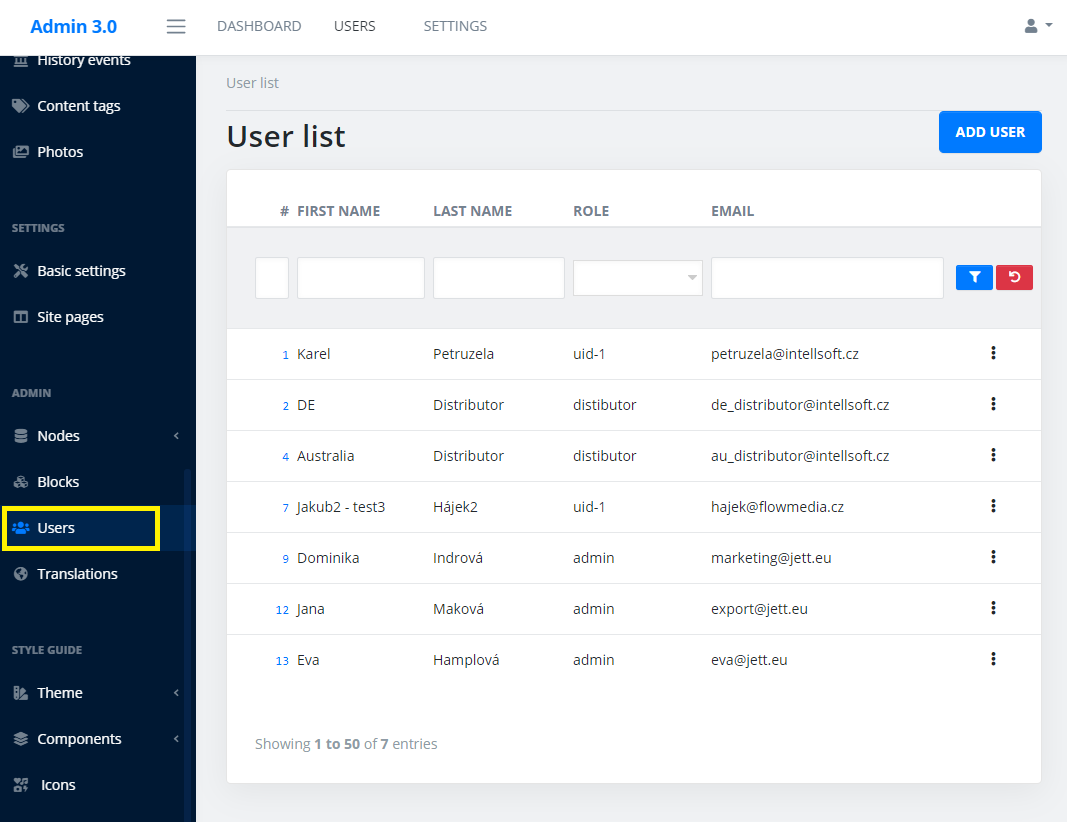


# Stránka s GDPR



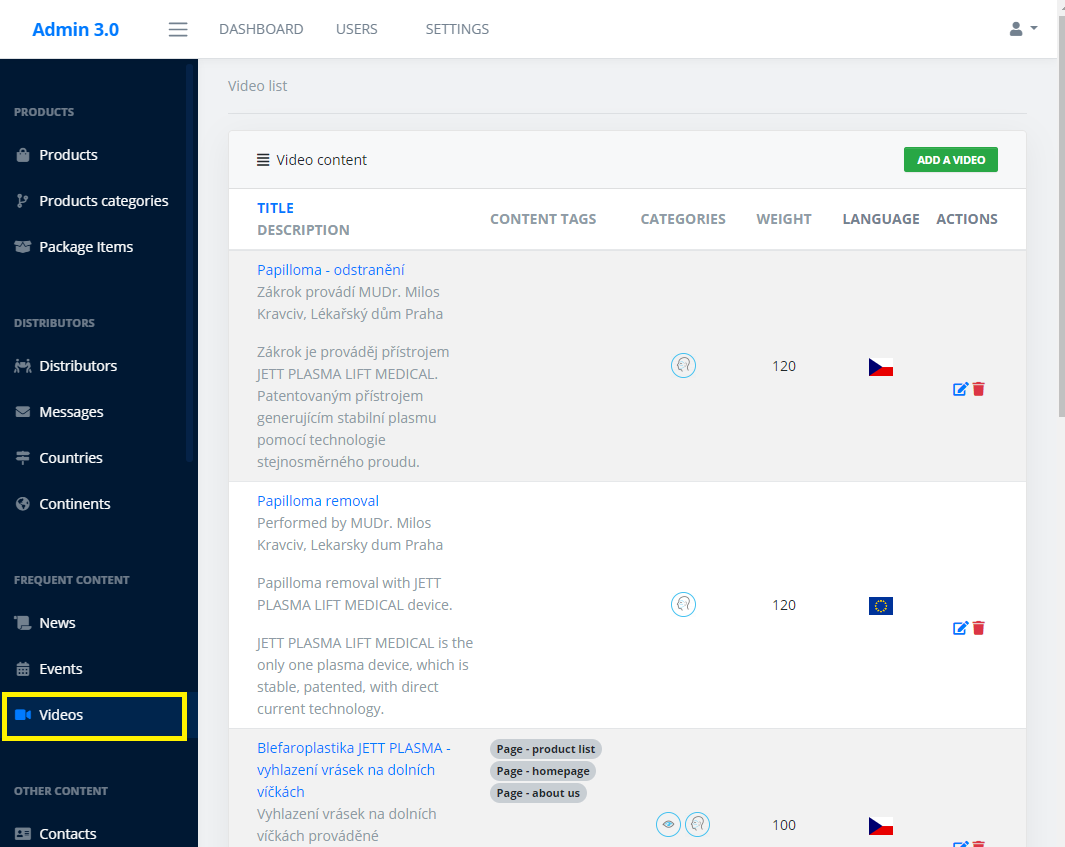
# Přidávání práv

* založíte nového uživatele a vytvoříte mu heslo, které si pak může změnit, uživateli asi nepřijde žádný mail, takže mu musíte poslat přihlašovací údaje a odkaz, kde se přihlásit



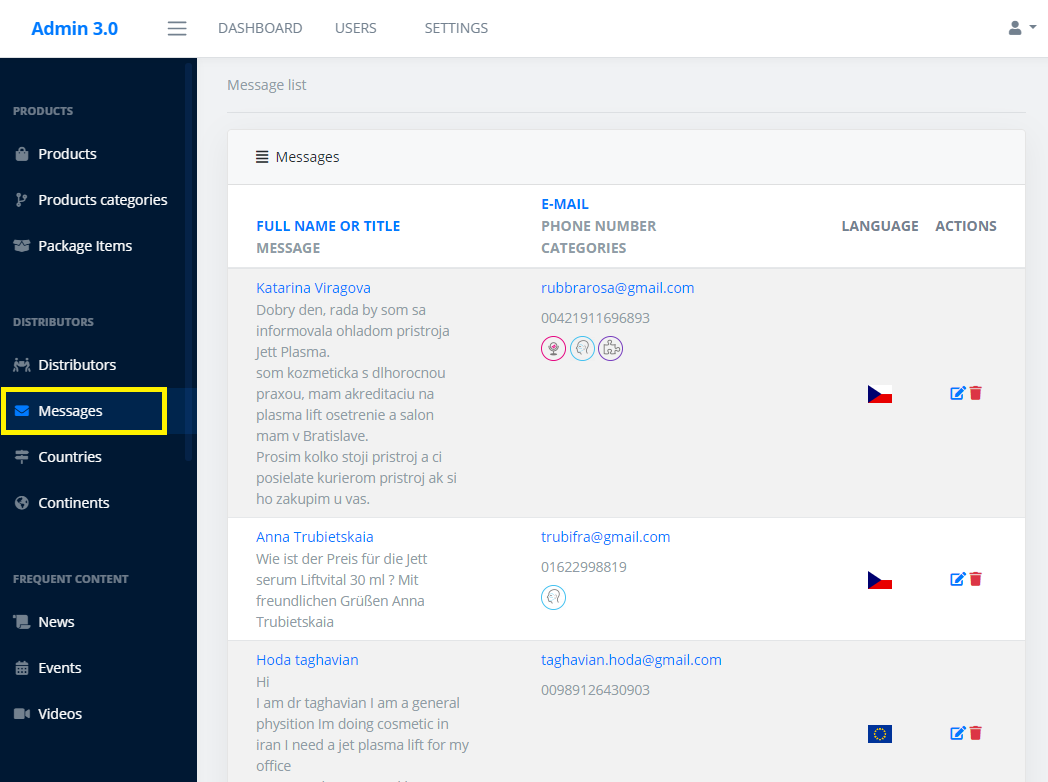
# Videa

* sem nahrajete video, vytvoříte mu popisek a označíte kategorii, ke které se váže
* v “Content tags” vyberete stránky, na kterých se má zobrazovat
* k produktům se videa přidávají na produktové stránce



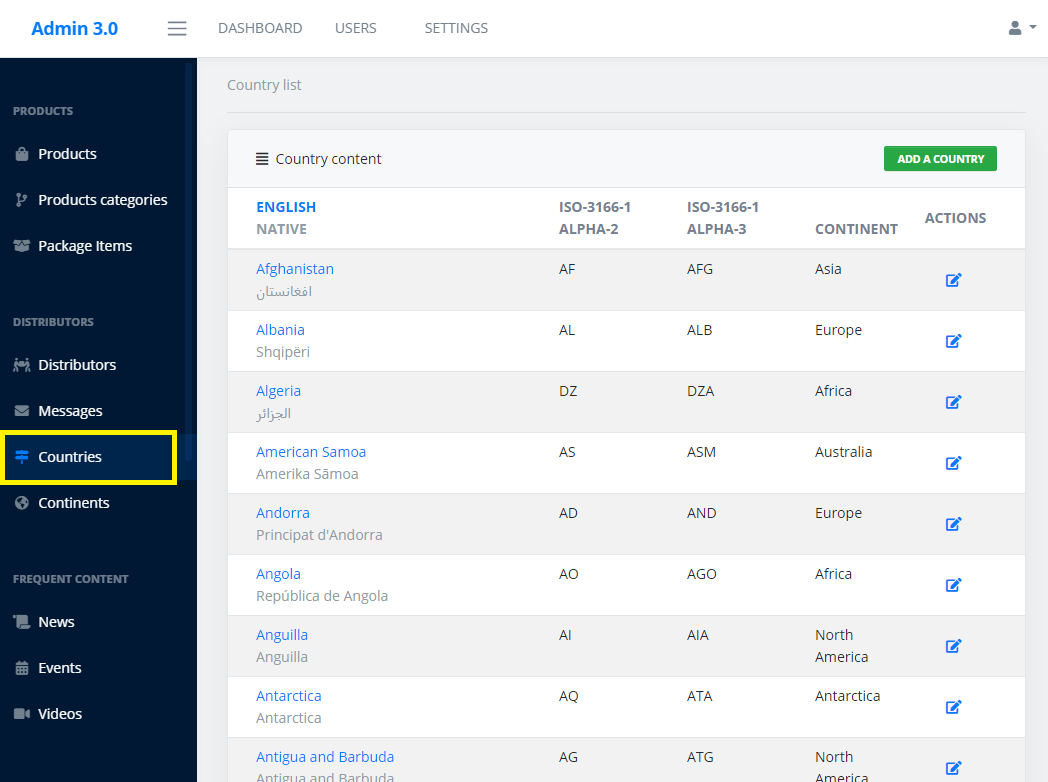
# Kontaktní formulář

* zprávy z kontaktního formuláře chodí na [marketing@jett.eu](mailto:marketing@jett.eu), ale je zadané, aby to změnili na [info@jett.eu](mailto:info@jett.eu) - dokud se tak nestane, je potřeba zprávy z marketingu přeposílat na [export@jett.eu](mailto:export@jett.eu)
* změny v kontkatním formuláři je potřeba zadat panu Petruželovi
* všechny zprávy, které lidé pošlou přes kontaktní formulář, se ukládají v administraci



# Státy

* státy se zadávají ručně, nejsou předdefinované, takže pokud nějaký vznikne, nebo zanikne, změní se vlajka nebo název, je potřeba to upravit v administraci
* u každého státu je nutné zadat
  + název v jazyce, ve kterém se bude zobrazovat
  + na jakém kontinentu leží
  + název v původním jazyce
  + dvoumístné ISO označení
  + trojmístné ISO označení
  + kód vlajky, který je tvořený složeninou “dvoumístné ISO označení” + “podtržítko” + “dvoumístné označení úřejného jazyka”
  + vložit obrázek vlajky ve formátu 50x50 px



# Budoucnost

* v zadání bylo, aby web mohl fungovat i jako rozhraní pro distributory, přes které se s nimi budou moct sdílet soubory a informace a mohl se tak zrušit veřejný sdílený disk, toto se odložilo kvůli neochotě pana Nešpora vůbec zaplatit práci odvedenou během dvou let. Pokud se rozhodnete pokračovat ve druhé fázi, pan Petružela ode mě měl nástin zadání, které ale nikdy nebylo dokončené kvůli tomu, že se nenašel čas o tom diskutovat s obchodním oddělením (snižování stavu a přidávání práce) a stopnutí ze strany pana Nešpora
* v zadání také bylo, aby byl samostaný web pro každou zemi, ve které máme distributora a distributoři si ho mohli sami editovat - na toto je web velmi dobře připravem a zda budete pokračovat a toto zrealizujete, je už jen na vás
  + je možné dát práva na editaci různých sekcí, počítalo se s tím, že v jedné zemi bude více distributorů (oftalmo, gyneko…) a tudíž aby se předešlo nějakému poškozování
  + všechny články a přístroje, které vložíme na hlavní web se propíšou i na distributorský, ale zveřejní si je až oni po překladu do svého jazyka
* s ohledem na neochotu platit faktury jste u nich zapsaní jako problémová firma a neplatiči, tudíž jakékoli další práce a úpravy je potřeba řádně zadat, aby intelsoft mohl práci nacenit a po odsouhlasení nacenění bude část celkové částky uhrazená předem
* úpravy obsahu webu si můžete buď dělat sami, nebo, bude-li to nad vaše síly, je možné to zadat intelsoftu
* neexistuje smlouva, standardní situace v COMPEXu, vše se jede přes gentlemans agreement
* ze zkušenosti radím, abyste si s Intelsoftem udělali smlouvu, v rámci které bude specifikovaná částka za pronájem webového řešení ale také nějaká roční kapacita hodin na úpravu webu => určitě se stane, že budete potřebovat jejich pomoc a pomůže, pokud budete mít předplacené nějaké paušální hodiny, např. 25 hodin na rok, během kterých se vám budou věnovat. nějaké upgrady, větší zásahy a úpravy by měly být naceněny zvlášť